

Kongress: „Medien zwischen Geld und Geist“

Seit 1998 ist der Journalistinnenkongress mit jährlich rund 300 Teilnehmerinnen fixer Treffpunkt für Österreichs Medienfrauen. Dort diskutieren Brancheninsiderinnen über berufliche Herausforderungen und Chancen, erweitern Netzwerke und tauschen Erfahrungen aus. Zum diesjährigen Leitthema, „Medien zwischen Geld und Geist“, referieren am 5. November im Haus der Industrie am Wiener Schwarzenbergplatz zahlreiche prominente Damen des öffentlichen Lebens.

Auf dem Programm stehen ferner vier Workshops zu den Themen „Journalismus und PR zwischen Ethik, Qualität und Profit“, „Datenjournalismus hui oder pfui?“, „Mein Nachbar, der Vampir – Die Story zwischen ethischer und rechtlicher Verantwortung“ sowie „Wie schütze ich mich im Netz?“. Bereits am Tag davor, dem 4. November, wird die „Medienlöwin“ gekürt. Information und Programm: www.medienfrauen.net.



FRAUENPOWER. Unter anderem mit Gabriele Heinsch-Hosek (BM Bildung und Frauen), Kathrin Zechner (ORF), Conny Bischofberger („Krone“), Vera Russwurm (Moderatorin und Journalistin).